

TOURISMUSMANAGEMENT KREIS SEGEBERG



- **Seit 01. Juli 2020 ist Mareike Werz Tourismusmanagerin bei der WKS**
- **Zuvor sieben Jahre bei der Tourist-Information der Stadt Bad Segeberg**
- **Kauffrau für Tourismus und Freizeit**
- **Weiterbildung zur Tourismusfachwirtin**

DIE ZIELSETZUNG

- **touristische Entwicklung im Kreis Segeberg stärken**
- **vorhandene touristische Angebote des Kreises bekanntmachen (Print + Online)**
- **neue touristische Angebote entwickeln**
- **Marketing-Aktivitäten verstärken → im Zuge Binnenland-Kampagne**
- **Landestourismusstrategie im Kreis Segeberg umsetzen**
- **Kooperationen und Netzwerkbildung verstärken (Leistungsträger, Kommunen)**



AKTUELLE THEMEN

- **Bestandsaufnahme der touristischen Angebote im Kreis Segeberg**
(bspw. Manufakturen, Museen, Radrouten, Freizeitangebote)
- **Gespräche mit Inhabern von Camping- und Wohnmobilstellplätze**
(Bewerbung der Plätze zunächst online über die Homepage)
- **Radwege via OutdoorActive digitalisieren und Highlights eintragen**
- **Zuarbeit zu den Kampagnen des SHBT**



AUFGABEN DES SHBT

(SCHLESWIG-HOLSTEIN BINNENLAND TOURISMUS E.V.)

- **Interessensvertretung des Binnenlandes gegenüber Landesorganisationen (v. a. gegenüber der TASH)**
- **Ziel: Binnenland neben großen Akteuren (Nord- und Ostsee) eine Stimme geben**
- **Hauptthema war projektbedingt „Radfahren“**
- **durch neue Landestourismusstrategie entstand Erweiterung durch Natur- und Kulturerlebnisse**
- **Bildungszentrum für Natur, Umwelt und ländliche Räume und SHBT haben Förderprojekt „Kultur-und Naturerbe im SH Binnenland“ bis Ende 2018 entwickelt**





Musterfolien
Kultur- und Naturerbe im SH Binnenland –
Vernetzung und Angebotsentwicklung

binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Kultur- und Naturerbe im SH Binnenland – Vernetzung und Angebotsentwicklung

„Mit diesem Projekt soll das Natur- und Kulturerbe im Kulturerbe im Gebiet des Schleswig-Holstein Binnenland-Tourismus e. V. (SHBT) erlebbar gemacht werden. Die vielen bestehenden nachhaltigen Angebote sollen durch das Projekt gebündelt, zentrale Akteure und Organisationen aus diesem Bereich vernetzt und neue Produkte/Angebote gezielt entwickelt und vermarktet werden. Das Binnenland Schleswig-Holstein soll so als herausragende Land- und Naturerlebnisregion in Deutschland positioniert werden.“

Das Projekt Kultur- und Naturerbe im Schleswig-Holsteinischen Binnenland wird mit 50 % aus dem EFRE (Europäischer Fonds für regionale Entwicklung) bezuschusst. Das Gesamtvolumen des Projektes beträgt 396.000 Euro, ca. 73 % werden durch diese Förderung und weitere Zuschüsse vom Ministerium für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt, Natur und Digitalisierung (MELUND), dem Bildungszentrum für Natur, Umwelt und ländliche Räume (BNUR) und der Regionale Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien Nord (RENN.Nord) getragen. Trägerin des Projekts ist die Stadt Neumünster.

Kultur- und Naturerbe im SH Binnenland – Vernetzung und Angebotsentwicklung

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch die Europäische Union - Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund und das Land Schleswig-Holstein

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Projektträgerin



Projektpartner

27% Eigenmittel

binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden



OSTSEEFJORDSCHLEI



Projektpartner
und Drittmittelgeber



23% Zuschuss aus Drittmitteln



bildungszentrum
für natur, umwelt und
ländliche räume des
landes schleswig-holstein

Fördermittelgeber

50 % EFRE-Förderung aus
dem Landesprogramm Wirtschaft



binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Die Projektbausteine

Aufbau Partnernetzwerk

- Steuerungsgruppe, Impulsgruppe
- Landesweit offenes Netzwerktreffen

Produktentwicklung und -vermarktung

- Dachkampagne und jährlich wechselnde Kampagnen (Produktentwicklung/Workshops)
- Vermarktung: beinhaltet Aufträge zu Foto- und Texterstellung, Kampagnen (z. B. TA.SH), Messen (Reisen HH, IGW, norddt. Tourismusmessen)
- Inszenierung der Natur- und Erlebnispunkte entlang des Ochsenweges (Angebotsentwicklung, Bündelung, Vermarktung)

Technische Vernetzung

- Schaffung einer zentralen Datenbank zur Vernetzung der Angebote

Einordnung in die Binnenlandtourismus Initiativen

Parallel:
Initiative des BNUR und des SHBT zur Entwicklung eines Förderprojektes
Grundlage:
Veranstaltungen des BNUR, Tourismusstrategie des Landes
Projektentwicklung ab 2016, Antrag Dez 2018

Bekanntnis zur Stärkung des Binnenlandtourismus im **Koalitionsvertrag**: „Binnenlandtourismus als Naturerlebnis zwischen den Meeren soll mehr Aufmerksamkeit erhalten“

Erstellung der **Binnenland-Studie** „Entwicklungspotenziale und Handlungsempfehlungen zur Stärkung des Binnenlandtourismus in Schleswig-Holstein“

Land- und Naturerlebnisse mit persönlicher Note

Definition von 14 **Leitprojekten** in den 4 **Handlungsfeldern** „Nachhaltig aktiv“, „Natur- und Landerlebnis“, „Beherbergung“ und „Marketing/Marktforschung“, Umsetzungshorizont 2030

binn' mittendrin
Förderprojekt „Kultur- und Naturerbe im SH Binnenland – Vernetzung und Angebotsentwicklung“
Projektgebiet: grundsätzlich Vereinsgebiet SHBT, Erweiterung über Netzwerkpartner
Bausteine: Netzwerk-Ausbau, Produktentwicklung und -vermarktung, technische Vernetzung von Daten

Projekt berücksichtigt Studien-Ergebnisse und setzt diese zum Teil, im Projektgebiet um.

Weitere Kampagnen der TZHS und der HLMS

ARGE Binnenland
zur Umsetzung der oben genannten Leitprojekte in Infrastruktur und Entwicklung

(mit Ausnahme der Marketing-Aufgaben)

Managerin Binnenland-Marketing
½ Personalstelle bei der TA.SH-Marketingbudget variabel (50/50 TA.SH/Binnenland Partner)

AG Binnenland-Marketing
Entscheidungsgremium für SHBT, HLMS und Holsteinische Schweiz & TA.SH

Vereinsgebiet des SHBT, ausgewählte Aspekte, bis 2021

Gesamtes Binnenland, komplette Umsetzung, langfristiger Zeithorizont

binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V. (SHBT)



Gebietsgemeinschaft
Grünes Binnenland e. V.

Holstein Tourismus e. V.

Mittelholstein Tourismus e. V.

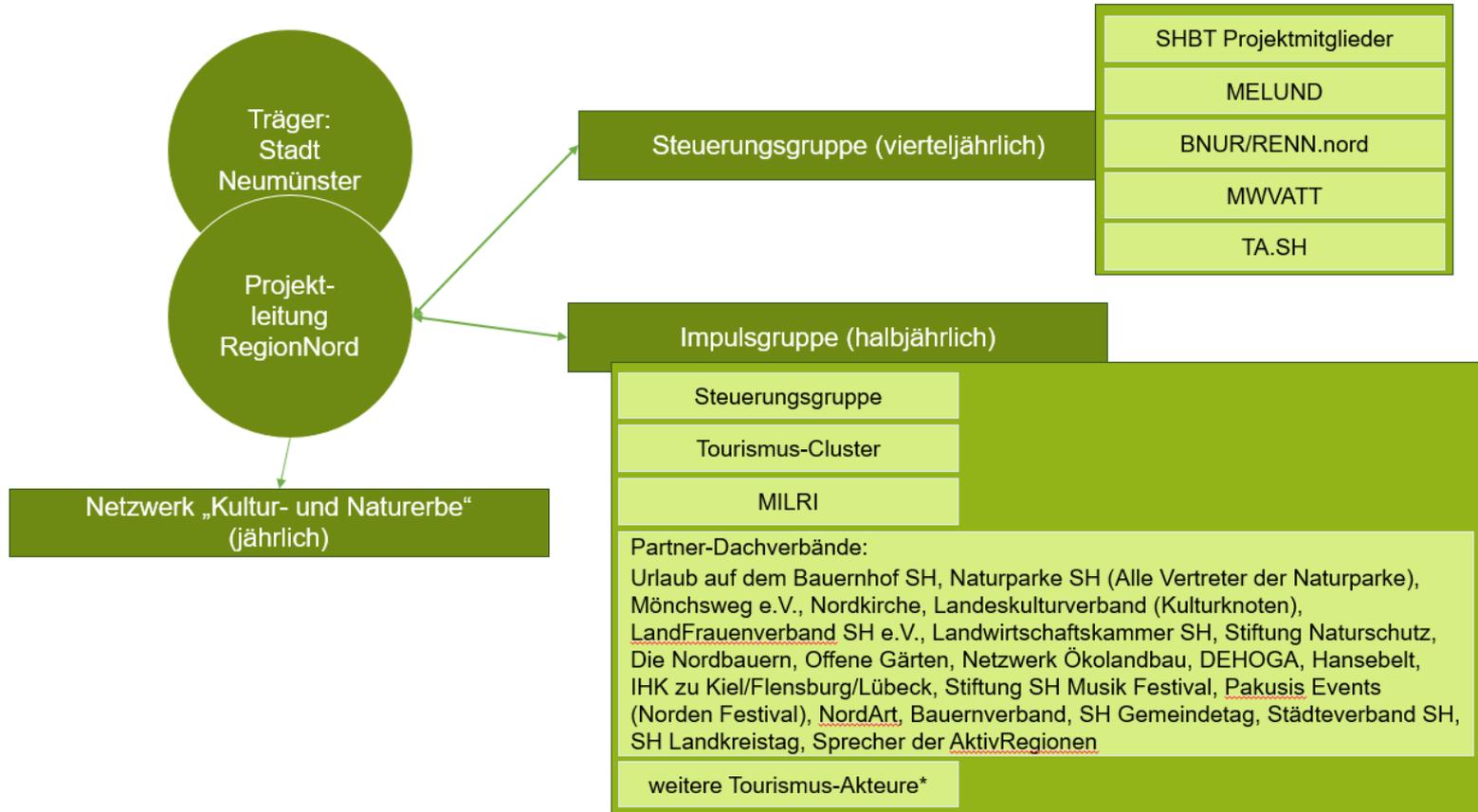
Ostseefjord Schlei GmbH

Stadt Neumünster

Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft
des Kreises Segeberg bmH

binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Ein Netzwerk aufbauen



* Herzogtum-Lauenburg (HLMS), Holsteinische Schweiz (TZHS), Städtekooperation (MaKS), Nordsee (NTS), Ostsee (OHT), AK SHBT

Ein Netzwerk aufbauen



© Stefan Polte

binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

„binn‘ mittendrin“ – die Initiative

Mitten im echten Norden!

Eine eigene starke Facette des echten Nordens repräsentieren, Vielfalt zeigen und maximal erlebbar machen.



Mit persönlicher Note

mitten ins Binnenland-Herz treffen und Lust aufs Dabeisein bzw. Herkommen machen.

Verantwortungsvoll handeln

als gemeinsames Grundverständnis und Zukunftsaufgabe für einen bewussten Binnenland-tourismus.

Unsere Werte

Zentrale Markenwerte als Leitlinie und Prüfkriterium für bestehende und zukünftige Aktivitäten (und beispielhafte Interpretation)

echt
vielseitig
persönlich
mittendrin
nachhaltig

echt	authentische Sprache und Bildwelt, gelassene Art, Echtzeit-Kommunikation
vielseitig	Bandbreite insbes. Micro-Erlebnisebene, bunt + abwechslungsreich
persönlich	individuelle Reisemotive, Portraits + Geschichten, Binnenland/Gäste
mittendrin	vor Ort erlebbar, Mitmachen ermöglichen, gemeinsam gestalten
nachhaltig	sanfter Tourismus, Einblicke ermöglichen, achtsam handeln

„binn‘ mittendrin“ – Umsetzungsbeispiel

© Gerald Hänel/GARP

A photograph of four hikers standing on a wooden observation deck, looking out over a lush green valley. The hikers are wearing backpacks and casual hiking attire. The background shows rolling green hills under a blue sky with scattered white clouds. A green banner is overlaid on the image with the text 'binn' mittendrin!'.

binn' mittendrin!

Das Binnenland ist mehr als ein Landstrich zwischen den Meeren. Hier gibt es spannende Geschichten und interessante Geschichte, gelebte Traditionen und lebendige Kultur und besonders abwechslungsreiche Landschaften. Erleben Sie die andere Seite des Nordens. Erleben Sie echte Freiheit – ganz bewusst. **Und immer mittendrin.**

binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Unsere ersten „binn' mittendrin“-Jahreskampagnen



Neue Webseite binnenland.sh

binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Das Binnenland Für Urlauber Für Partner

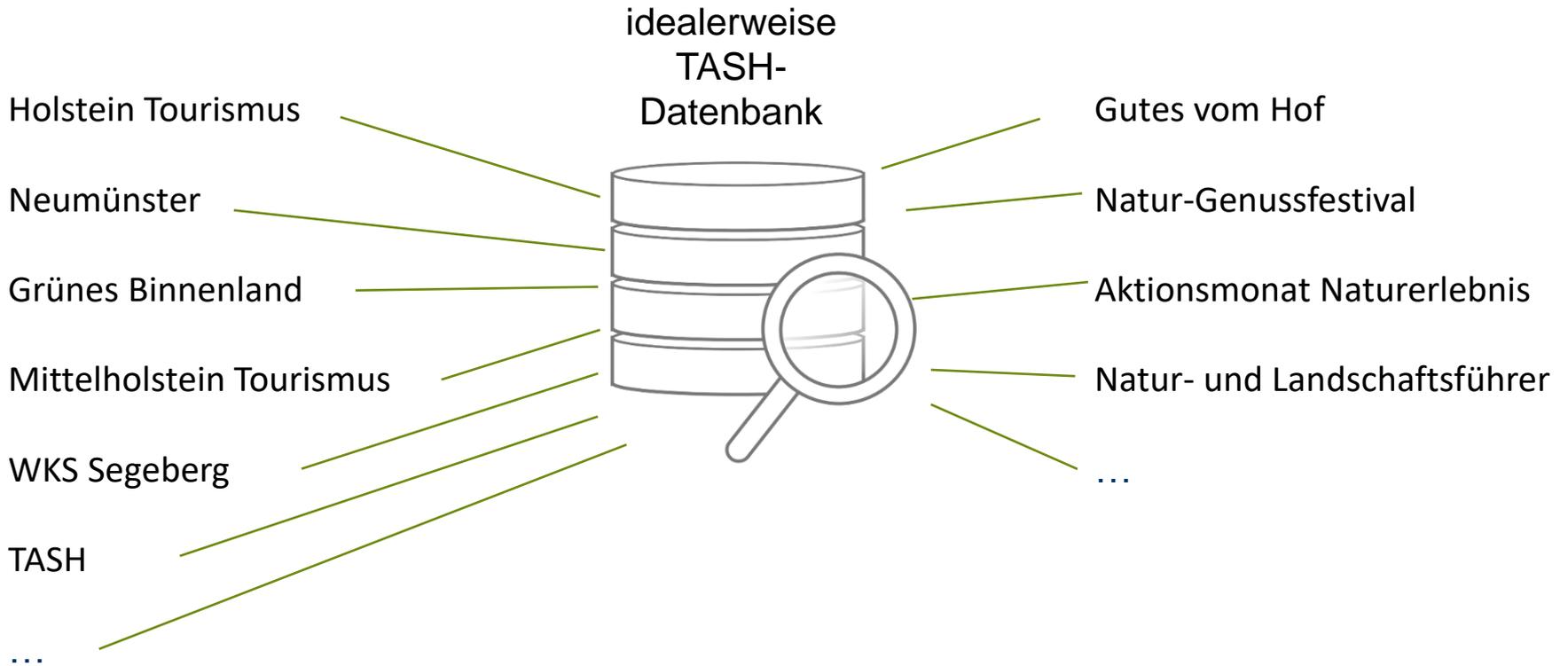


binn' mittendrin!

Urlaub und Ausflüge in Schleswig-
Holstein zwischen Nord- und Ostsee

binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Technische Vernetzung





Werden Sie Teil unseres Netzwerks!

Helfen Sie uns, Kultur und Natur zwischen Nord- und Ostsee erlebbar zu machen – jetzt und in Zukunft. Mit spannenden Angeboten und Ihren Ideen für ein attraktives Binnenland. Werden Sie Teil unserer starken Gemeinschaft und steigern Sie gemeinsam mit uns die Sichtbarkeit des Binnenlands!

binn' interessiert



binnenland
Schleswig-Holstein
Der echte Norden